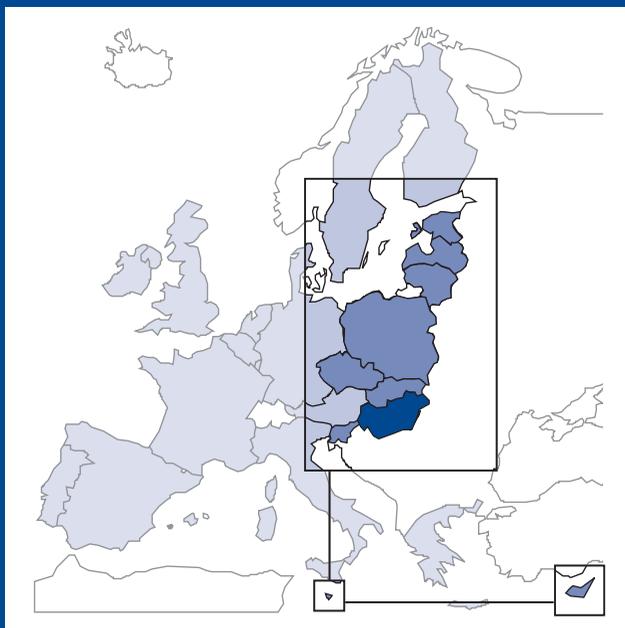
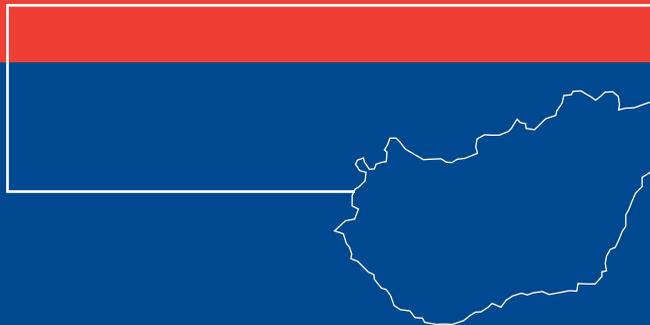


La Quinta Ampliación de la Unión Europea



HUNGRÍA



República Checa
Lituania
Estonia
Letonia
Chipre
Malta
Polonia
 Hungría
Eslovaquia
Eslovenia



CEA Confederación de
Empresarios de Andalucía



Red de Información
Europea de Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Publicación elaborada por la Red de Información Europea de Andalucía a partir de los datos recabados por el EIC de Sevilla.

Fecha de publicación: abril de 2004.

ÍNDICE

1. TARJETA DE PRESENTACIÓN	4
2. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS	5
· ¿Dónde se encuentra Hungría?	
· ¿Cómo es la Hungría?	
3. HUNGRÍA	6
· ¿Y su población?	
· ¿Qué idioma se habla?	
4. HISTORIA Y POLÍTICA	7
· ¿Cuándo nació el país?	
· ¿Qué sistema político tiene Hungría?	
· ¿Qué sistema administrativo tiene Hungría?	
5. LA ECONOMÍA HÚNGARA	9
· ¿Qué moneda se utiliza?	
· Características de los principales sectores productivos	
· Infraestructuras del transporte	
· Transporte por carretera	
· Comercialización	
· Sistema bancario	
· Aranceles	
· Régimen de comercio	
· Sistema fiscal	
· Inversiones bilaterales	
· Normalización y certificación de productos	
6. HUNGRÍA Y ANDALUCÍA: DATOS DE INTERÉS	14
1.- Hungría y España: datos comparativos	
2.- Hungría y Andalucía: datos comparativos	
· Datos básicos y macroeconómicos comparativos	
· ¿Cuáles son las relaciones comerciales entre Andalucía y Hungría?	
· ¿Cuáles son los productos más exportados e importados por Andalucía a Hungría?	
7. HUNGRÍA EN LA UNIÓN EUROPEA	19
· ¿Cómo ha sido la relación de Hungría con la UE?	
· ¿Qué peso tendrá Hungría dentro de la UE?	
8. ¿SABÍAS QUE...?	21
9. CENTROS DE INFORMACIÓN	22
10. BIBLIOGRAFÍA Y WEBS DE INTERÉS	22

TARJETA DE PRESENTACIÓN

HUNGRÍA

Nombre original: Magyar Köztársaság

Capital: Budapest

Ciudades más importantes: Debrecen, Miskolc, Szeged, Pécs y Győr

Superficie: 93.030 km²

Fronteras: Austria, Eslovaquia, Ucrania, Rumania, Yugoslavia, Croacia y Eslovenia

Población: 10.175.000 habitantes

Sistema político: República Parlamentaria

Sistema administrativo: 19 condados (megyek) y 20 condados urbanos (megyek varos) y 1 ciudad capital (Fovaros, Budapest)

Lengua oficial: Húngaro

Bandera: tres franjas horizontales iguales roja, blanca y verde

Himno nacional: Isten áldd meg a magyart

Moneda: Forint

Fracción monetaria: Filler

PIB: 52.361 millones \$(2003)

Religión mayoritaria: Católica

Horario local: el mismo que en España (GMT más una hora en invierno y dos en verano)

Código telefónico: +36

Dominio Internet: .hu

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

¿DÓNDE SE ENCUENTRA HUNGRÍA?

Situada estratégicamente en el centro de Europa, la República de Hungría cubre un área de 93.030 Km². Limita al norte con Eslovaquia y Ucrania, al este con Rumanía, al sur con Croacia y Serbia y al oeste con Eslovenia y Austria. El 84% de su área consiste en una llanura que no supera los 200 metros sobre el nivel del mar. El pico más alto es el Kékes con 1.015 metros de altitud.



¿CÓMO ES HUNGRÍA?

Hungría se sitúa en la región central de Europa, en la Cuenca de los Cárpatos, rodeada por los Alpes, los Cárpatos y los Alpes Dináricos. Su superficie ocupa el uno por ciento del continente europeo. La mayoría de su población habla el húngaro, idioma que pertenece a la familia lingüística fino-ugria.



La mayor longitud del territorio húngaro de norte a sur es de 268 km. y, de este a oeste, de 528 km. La longitud total de sus fronteras es de 2246 km.

Museo histórico de Budapest.

El país se ubica en el punto de encuentro de los climas euro-oriental, del oceánico euro-occidental y del subtropical mediterráneo, de modo que su clima es variable. Según los datos registrados en Budapest, la temperatura media anual es de 12 °C. La temperatura media del mes más caluroso (julio) es de 21,7 °C y la del mes más frío (enero) es de -1,2 °C.

Las dos terceras partes del territorio de Hungría es llanura, su altura no alcanza los 200 metros sobre el nivel del mar. Se distinguen seis grandes regiones geográficas. La llanura (Alföld) ocupa la parte central y oriental del país. La Pequeña Llanura (Kisalföld) es la "puerta occidental", su región central es un altiplano, sobre el cual el río Danubio ha depositado un gigantesco cono de aluvión. La periferia del sur ha sido destruida por el viento, el agua y la erosión.

Hungría forma parte de la cuenca danubiana. Los ríos manan desde las montañas circundantes desembocando en las zonas más bajas de la Llanura o en el Danubio. El Danubio atraviesa Hungría en un tramo de 417 km. (su longitud total es de 1860 km). El otro río importante es el Tisza que pasa por Hungría en un tramo de 598 km.

En Hungría existen unos 1200 lagos naturales y artificiales, entre los cuales el más conocido y más importante indudablemente es el Balaton.

En cuanto a las aguas del subsuelo, Hungría es un país muy rico en aguas termales. A profundidades de 1000 a 2000 metros bajo la Llanura se halla una gran reserva de aguas termales con energía geotérmica de gran valor.



Iglesia de Nuestra Señora en Budapest

HUNGRÍA

¿Y SU POBLACIÓN?

Hungría cuenta con 10.175.000 habitantes, de los cuales casi 1,9 millones viven en Budapest. Las principales ciudades (Debrecen, Miskolc, Szeged, Pécs y Győr) no superan los 200.000 habitantes. La densidad es de 110 habitantes/Km². Durante los últimos años la tasa de mortalidad ha superado a la de natalidad, por lo que la población está decreciendo.



Baile tradicional enfrente de una típica casa rural.

La población es bastante homogénea. Unas 230.000 personas pertenecen a minorías étnicas (gitanos, eslovacos y alemanes). No hay fuertes corrientes migratorias, salvo un flujo de Rumanía y los Balcanes. En los territorios que Hungría perdió en la Primera Guerra Mundial, en la actualidad parte de Rumania, Serbia y Eslovaquia, existen importantes minorías húngaras.

Un 48% de la población está constituida por hombres, y el 52% restante por mujeres. Con respecto a la distribución por edades, un 16% de la población tiene menos de 15 años, y un 15% más de 60 años.

¿QUÉ IDIOMA SE HABLA?

El magiar, la lengua húngara oficial, es una de las lenguas ugrofinesas escritas en caracteres latinos e influida por las lenguas turca, eslava, alemana, latina y francesa. Muchos habitantes también hablan alemán, inglés y, desde la II Guerra Mundial, muchos entienden el ruso.

Jó Napot
(Buenos Días)

Sör
(Cerveza)

Barátno
(Amigo)

Adviszontlátásra
(Adiós)

HISTORIA Y POLÍTICA

¿CUÁNDO NACIÓ EL PAÍS?

Hungría estaba habitada por tribus celtas. Hacia el siglo I a.C., constituyó la provincia romana de Panonia. En el siglo IV, sufrió las invasiones de los vándalos, alanos y hunos. Hacia finales del siglo IX d.C., las tribus magiares inmigraron al oeste y se asentaron en la cuenca de los Cárpatos bajo el liderazgo de Arpad. En el año 1000 a.C., el líder húngaro Vajk, que se convirtió al cristianismo y era conocido con el nombre de Esteban, recibió una corona real del Papa. El país fue entonces rápidamente cristianizado y dotado de estructuras administrativas y un código legal.



Bandera de Hungría.

En la Edad Media, Hungría sufrió muy a menudo la presión militar y, después de que el ejército húngaro fuera derrotado en la primera batalla de Mohács en 1526, el territorio quedó dividido entre los turcos otomanos y los Habsburgo y Transilvania sobrevivió como principado. Con la derrota de las fuerzas otomanas en la segunda batalla de Mohács en 1687, los Habsburgo austriacos se apoderaron de toda Hungría por medio del Tratado de Karlowitz en 1699. Durante el siglo XVIII, y tras una serie de victorias, el levantamiento dirigido por el Príncipe de Transilvania fue derrocado.



Revolta de 1956:
los Comunistas fueron derrocados, pero el ejército soviético retomó la ciudad.

En 1918, tras una revolución encabezada por Mihály Karoly, se declaró la República Independiente de Hungría. Be la Kun tomó el poder el 22 de marzo de 1919 y fue derrocado el 7 de agosto de 1919. Tras las elecciones de 1920 volvió la monarquía con el almirante Horthy como regente. Este mismo año, su territorio fue muy reducido por el tratado de Trianón, firmado en París.

En 1944, las fuerzas nazis ocuparon Hungría y, en 1945, el ejército soviético llegó al país. La Conferencia de Yalta colocó a Hungría dentro de la esfera de influencia soviética. Durante la época de postguerra, la democracia multipartidista fue gradualmente eliminada y en 1949 se adoptó una Constitución comunista.

En octubre de 1956, se desencadenó una revolución en Budapest. El primer Ministro, Imre Nagy, declaró la neutralidad húngara y la retirada del Pacto de Varsovia. Un mes más tarde, el ejército soviético procedió a restablecer el control militar y, para mediados de diciembre, la última resistencia había sido vencida. Nagy y otros fueron ejecutados, y Janos Kadar pasó a convertirse en líder del partido.

En la década de los 60 el gobierno de Kadar comenzó a suavizar sus políticas y, en 1963, se decretó la amnistía para los revolucionarios. A ello le siguió una importante reforma económica, gracias a la introducción del Nuevo Mecanismo Económico en 1968 y, en 1982, se legalizaron las pequeñas empresas privadas. En 1988-89, Kadar fue reemplazado como secretario del partido por Karoly Gras. Fue un período pacífico de transición en el que se iniciaron las negociaciones con la oposición a fin de crear nuevas instituciones políticas.

¿QUÉ SISTEMA POLÍTICO TIENE HUNGRÍA?

La Constitución actualmente en vigor es la Constitución de 1949 con sus enmiendas. Con la reforma de la Constitución, proclamada el 23 de octubre de 1989, se estableció una República parlamentaria como forma de Estado. La República de Hungría es un Estado independiente y democrático.

El poder ejecutivo es ejercido por el gobierno, en el que el Primer Ministro asume un papel primordial. La Asamblea Nacional elige a éste sobre la base del principio de mayoría parlamentaria y, al mismo tiempo, aprueba el programa del gobierno.

Tras las elecciones de 2002, se formó una coalición entre el Partido Socialista Húngaro (Magyar Szocialista Párt -MSZP) y la Alianza de Demócratas Liberales (Szabaddemokraták Szövetsége -SZDSZ) dirigida por Peter Medgyessy del MSZP. Tras la renuncia de éste en septiembre de 2004, Ferenc Gyurcsány, antiguo hombre de negocios y miembro del MSZP, pasó a ser el nuevo Primer Ministro. El nuevo gobierno fue constituido el 4 de octubre de 2004.



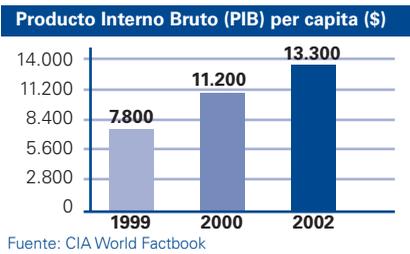
Ferenc Gyurcsány,
Primer Ministro
de Hungría

El Presidente de la República de Hungría es elegido por la Asamblea Nacional con voto secreto por mayoría de dos tercios y por un período de cinco años. El Jefe de Estado posee las siguientes competencias: firma y promulga leyes, puede aplazar las sesiones o disolver la Asamblea Nacional, establece la fecha para las elecciones parlamentarias, cuenta con poder de veto para las leyes del Parlamento, concede el mandato para formar el gabinete y el Primer Ministro es elegido por la asamblea Nacional bajo su propuesta, nombra a los ministros, los subsecretarios, los generales, los jueces de los tribunales. Es además el jefe supremo de las fuerzas armadas y posee poderes también en asuntos de exterior.

El 3 de mayo de 2000 Ferenc Mádl fue nominado candidato presidencial de la coalición gobernante, esto es, la Federación de Jóvenes Demócratas-Partido Cívico Húngaro (Fidesz-MPP), el Foro Democrático Húngaro (MDF) y el Partido de los Pequeños Propietarios Independientes (FKGP).

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

La economía húngara se encuentra en fase muy avanzada de transición de un sistema centralizado hacia una economía de mercado. El Gobierno ha anunciado su intención de acelerar la gestión del proceso de privatización. Actualmente el sector privado genera ya más del 80% del PIB.



El sector agrario sufrió las consecuencias de la incertidumbre sobre la propiedad de la tierra, la crisis crediticia y la sequía, pero en 1994-95 empezó a recuperarse. En la actualidad, aporta cerca del 6% del PIB y, junto con la industria agroalimentaria, el 23% de las exportaciones. Los principales cultivos son los cereales. Respecto a la ganadería, el renglón de mayor importancia es el porcino. La industria, sin la construcción, tiene una participación en el PIB total del 20,5%. Los subsectores de mayor importancia son la industria agroalimentaria, la química, farmacéutica, derivados del petróleo/gas y, recientemente, la de automoción y la electrónica de consumo.

El sector servicios, poco desarrollado bajo el sistema socialista, ha crecido de forma muy notable en los últimos años. La ampliación y establecimiento de servicios bancarios, de seguros, comercio interior y exterior, transportes, turismo, consultoría y publicidad han contribuido a la creación y expansión de numerosas empresas que, en conjunto, aportan casi el 70% del PIB. El turismo se ha convertido en un sector clave de la economía húngara: en 1997, con 17,25 millones de turistas, supuso unos ingresos netos de 1.428 millones de dólares USA.

INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

- CARRETERAS

La red viaria consta de 30.132 km, de los que 381 km son autopistas y autovías. En 1997, el 54,2% del tráfico total de mercancías se realizó por carretera. Desde la inauguración, en enero de 1996, de la primera autopista de peaje entre Budapest y Viena, se han construido tramos adicionales. El Gobierno tiene intención de integrar la red de autopistas húngara con la europea.

- FERROCARRILES

La red ferroviaria consta de 7.714 km, de los cuales 2.353 km están electrificados. El 30,8% del transporte de mercancías se lleva a cabo por ferrocarril (8.100 millones de tm/km en 1997).

- AEROPUERTOS

El único aeropuerto internacional del país es el de Budapest, que cuenta con tres terminales desde diciembre de 1998. No existen vuelos regulares internos.

TRANSPORTE POR CARRETERA

Hungría es signatario de los Convenios CMR, TIR, ATP y ADR y tiene suscrito con España un Convenio bilateral de transporte por carretera (BOE, 4-4-80).

COMERCIALIZACIÓN

Hungría se caracteriza por una considerable homogeneidad económica, geográfica, política y lingüística. En el mercado húngaro destacan cinco grandes zonas comerciales: Budapest y su entorno, que acoge más del 20% de la población del país; la región de Győr en el noroeste, a poca distancia de Austria, que tradicionalmente es la zona más próspera; la región de Miskolc y Debrecen en el noreste, cercana a Ucrania, Eslovaquia y Rumanía; la zona del sudoeste alrededor de Pécs, cercana a Croacia; y la zona del sudeste alrededor de Szeged, que recibe la influencia de Serbia y Rumanía. Los canales de distribución de productos de consumo están en proceso de redefinición, expansión y búsqueda de nuevas posibilidades. Las pequeñas y medianas empresas locales están perdiendo parte de su importancia frente a las empresas con capital extranjero que están modernizando la gran distribución. Cada vez hay más centros comerciales nuevos, que están transformando los hábitos de consumo de la población. En cuanto a los productos industriales, gran parte de los sectores están dominados por firmas alemanas o austríacas, las relaciones con las cuales dependen en buena medida de las que se tengan con sus casas matrices. Por lo que respecta a las empresas locales, hay que intensificar los contactos para conseguir introducirse, logrando distribuidores o identificando oportunidades concretas y proyectos de inversión.

SISTEMA BANCARIO

El Banco Nacional de Hungría (Magyar Nemzeti Bank) es el banco central. Hungría tiene el sistema bancario más desarrollado y estable de la región. Los bancos comerciales comenzaron a operar en 1987. Actualmente operan 43 bancos, con 1.050 sucursales. Los más importantes son la Caja Nacional de Ahorros (OTP), el Banco de Budapest (BB), el Banco de Comercio Exterior (MKB), el Banco de Crédito Húngaro (MHB), el Banco de Comercio y Crédito (K&H) y el Postabank. Además hay numerosos bancos extranjeros que, pese a su reducida red de sucursales, tienen una creciente cuota de mercado. Los grandes bancos públicos han pasado por graves problemas por la elevada

proporción de créditos irrecuperables tras la ola de bancarrotas desencadenada en 1992. Tras dos inyecciones de fondos públicos, la privatización se concluyó prácticamente a lo largo de 1997, principalmente por venta al capital extranjero.

Ningún banco español tiene oficinas operativas en Hungría; sólo hay una oficina de representación del Banco Atlántico en Budapest. El Banco Santander tiene una participación en el Inter-Europa Bank y el Banco Popular opera a través de su asociado el Hipo Bank. Banco Exterior de España, Banco Bilbao Vizcaya, Banco Santander y Banesto operan con Hungría desde Austria y Alemania o a través de corresponsales.

ARANCELES

La clasificación de mercancías se basa en la Nomenclatura del Sistema Armonizado.

La importación de bienes de consumo e industriales procedentes de la UE está exenta del pago de aranceles. Sin embargo, la de productos agroalimentarios está sujeta a derechos y contingentes arancelarios (en abril de 2003 concluyó la segunda ronda de negociaciones UE-Hungría, sobre la liberalización del comercio de los PATS: productos agrícolas transformados). Salvo excepciones, se aplica un arancel lineal del 8%, aunque existen picos importantes como por ejemplo un máximo del 101,8% para la mantequilla. Se realizan concesiones a través de preferencias arancelarias, con una rebaja media del 5,4%.

RÉGIMEN DE COMERCIO

Cualquier persona física o jurídica puede realizar operaciones de comercio exterior. Basta con estar inscrito en el Registro Mercantil. Prácticamente la totalidad del comercio exterior está liberalizado. Sólo son necesarias licencias de importación para algunas mercancías. También se aplican restricciones cuantitativas como cuotas y contingentes que en su mayoría consisten en contingentes amplios que no crean problemas; en todo caso, se trata de una cuestión a solventar por el importador.

Las barreras de acceso al mercado se encuentran fundamentalmente en el sector agroalimentario, con diferentes controles en los campos de sanidad, calidad e identificación de los productos importados. Existe también algún problema en la interpretación de la liberalización de las importaciones de productos farmacéuticos.

Junto con los productos agroalimentarios y farmacéuticos, los principales productos sujetos a licencias son los químicos, algunos plásticos, caucho, equipos de telecomunicaciones, ciertos tipos de vehículos, armas, máquinas

recreativas y objetos de arte. En cuanto a los contingentes de mercancías destacan ciertas piedras, metales preciosos, productos de joyerías y bisutería, pescado y sus conservas.

SISTEMA FISCAL

En Hungría el tipo impositivo equiparable al Impuesto sobre el Valor Añadido es el ÁFA y es del 25%. Existe un tipo reducido del 12% para productos preferenciales (la mayoría de los productos alimenticios, material hospitalario, ciertos productos farmacéuticos, libros y revistas, suministro de energía, servicios de hostelería y turismo). Sólo están exentos del IVA algunos productos farmacéuticos y los servicios de transporte internacional. Existen impuestos especiales sobre gasolina y derivados del petróleo, alcohol, tabaco, café, joyería, etc. El Impuesto sobre la Renta es progresivo y sus tipos marginales son elevados, entre el 20% y el 42% (a partir de 1.100.000 forintos).

En cuanto al Impuesto sobre Sociedades, el tipo básico es del 18% sobre todo el beneficio. Además hay un impuesto del 20% sobre los dividendos repartidos. Entre España y Hungría existe un Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio, firmado el 9 de julio de 1984 (BOE, 24-11-87), que establece tipos impositivos inferiores. Además, gracias a un acuerdo de reciprocidad con España, se puede obtener la devolución de los IVA soportados en operaciones comerciales y de servicios.

INVERSIONES BILATERALES

España y Hungría firmaron un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones en noviembre de 1989 en vigor desde 1 de agosto de 1992 (BOE, 9-9-92).

La privatización ha sido el elemento clave de la transformación económica de Hungría, unida a la importante participación en la misma de inversores extranjeros. En 1994 la inversión extranjera en Hungría alcanzaba 7.186 millones de USD, más del doble que Polonia o Rusia en las mismas fechas. A finales de 1998 llegaba a los 16.200 millones de USD, casi el 40% del total de la región. A diferencia de otros países de la región se optó por una venta gradual al mejor postor, con la creación de la Agencia Estatal de Privatización, APV, encargada del proceso. La mayor parte de las inversiones han procedido de Alemania (27%), Estados Unidos (14%), Francia (9%) y Austria (5%). Hoy en día Hungría sigue siendo el primer receptor de inversiones per capita en la zona, aunque ha sido superada en términos absolutos por países de mayor tamaño.

Aunque Hungría es, de entre los países de Centroeuropa, el destino favorito de las inversiones españolas, éstas continúan siendo muy modestas.

NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

Algunos productos importados, independientemente de su origen o procedencia, han de ceñirse a determinadas reglamentaciones técnicas. El Magyar Szabványügyi Testület (Instituto de Normas Húngaras) es el organismo acreditado por la Administración húngara para desarrollar actividades de normalización. Además existen varios institutos que se encargan de los procesos de homologación y certificación. Los más importantes son KERMI (bienes de consumo), OETI (alimenticios), MEEI (productos electrónicos). En caso de poseer algún certificado europeo, preferentemente alemán o comunitario, el procedimiento a seguir es más sencillo.

HUNGRÍA Y ANDALUCÍA

1. HUNGRÍA Y ESPAÑA: DATOS COMPARATIVOS

CUADRO DE RELEVANCIA DE LOS FLUJOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y LOS PAISES CANDIDATOS								
*Importancia	Importaciones				Exportaciones			
	% total candidatos		% total mundial		% total candidatos		% total mundial	
	Origen/Año	1995	2001	2001	1995	2001	2001	2001
Polonia	21,00	0,48	22,80	0,90	17,97	0,28	17,28	0,46
Turquía	29,84	0,68	22,36	0,88	22,40	0,35	25,41	0,67
Rep. Checa	12,51	0,29	14,54	0,57	10,05	0,16	15,57	0,41
Hungría	7,61	0,17	11,84	0,47	21,93	0,34	17,41	0,46
Eslovaquia	3,34	0,08	6,71	0,26	3,46	0,05	3,63	0,10
Eslovenia	9,50	0,22	6,31	0,25	2,96	0,05	2,66	0,07
Rumania	3,86	0,09	3,65	0,14	7,29	0,11	5,40	0,14
Lituania	0,93	0,02	2,98	0,12	3,49	0,05	4,04	0,11
Chipre	4,04	0,09	2,94	0,12	0,70	0,01	0,49	0,01
Bulgaria	1,50	0,03	2,25	0,09	8,08	0,13	4,48	0,12
Malta	4,90	0,11	1,85	0,07	0,69	0,01	0,54	0,01
Letonia	0,43	0,01	1,09	0,04	0,31	0,00	0,64	0,02
Estonia	0,54	0,01	0,70	0,03	0,69	0,01	2,45	0,06

Porcentajes sobre el comercio total de España con los países candidatos y con todo el mundo.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas.

Los acuerdos y convenios de contenido económico más importantes entre España y Hungría son:

- Acuerdo de Cooperación en Materia Turística (20-9-82)
- Convenio de Doble Imposición y Represión de Evasión Fiscal (9-7-84)
- Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones (9-11-89)
- Memorándum de Cooperación Industrial, Energética y Técnica (9-11-91)
- Acuerdo de Amistad y Cooperación (6-2-92)
- Acuerdo de reciprocidad en devoluciones de IVA en operaciones comerciales y de servicios (V-94).
- Convenio de Colaboración entre ICEX e ITD-H (Sociedad Pública de Inversión y Desarrollo de Comercio) (XII-99).

En los siete últimos años las relaciones políticas bilaterales se han intensificado, generalmente asociadas a sus aspiraciones de adhesión a la UE y a la postura española al respecto.

En 1997 las exportaciones españolas continuaron aumentando, mientras que las importaciones mantuvieron su buen nivel. Así fue como sucedió, tanto según datos españoles como húngaros. El total de intercambios fue 660 m.\$ según datos españoles, con un aumento de la exportación del 32% en \$ hasta 281 m. y de la importación del 12,8% hasta 377 m.\$. Los datos húngaros (que ya incluyen los intercambios con y desde zonas francas) se aproximan cada vez más a los españoles.

En 1998 todas las expectativas de que esta tendencia alcista continuase se cumplieron ampliamente tanto por la liberalización comercial en Hungría como por la dinámica de aumento de la importación que propició la mejor situación económica. Se confirmaron pues nuevos crecimientos de nuestra exportación. Sin embargo, el nivel de importaciones no se vio afectado por cambios importantes.

En 1999, hubo un nuevo crecimiento de los intercambios, que superó los 400 millones de \$ USA en cada dirección. Las exportaciones españolas incrementaron en un 6,7% (57.238m. Ptas) y las importaciones procedentes de Hungría lo hicieron de manera importante hasta 62.264 m Ptas. (+19,4%).

En el contexto regional, ha pasado de ser nuestro sexto cliente absoluto, tras la URSS, Yugoslavia, Rumanía, Polonia y Checoslovaquia; al cuarto, tras Polonia, Rusia y la República Checa.

Desde la perspectiva húngara somos su décimosexto suministrador con un 1,58% de sus importaciones, de nuevo en gran mejoría respecto a las cuotas del pasado. Entre los países comunitarios somos su octavo proveedor.

**FLUJOS COMERCIALES POR SECTORES ECONÓMICOS
ESPAÑA - PAISES CANDIDATOS. (Millones de Euros)**

PAÍS: HUNGRÍA

Flujos comerciales	Exportaciones			Importaciones		
	1995	1998	2001	1995	1998	2001
SECTORES ECONÓMICOS / AÑOS						
1. ALIMENTOS	15,85	23,42	30,43	16,05	32,84	44,09
2. PRODUCTOS ENERGÉTICOS	0	0,11	0,88		0,08	1,56
3. MATERIAS PRIMAS	0,2	0,61	2,53	0,75	3,57	8,52
4. SEMIMANUFACTURAS	22,77	45,18	112,78	32,71	70,26	83,4
5. BIENES DE EQUIPO	30,36	81,04	188,19	17,1	50,99	325,52
6. SECTOR AUTOMÓVIL	39,67	149,56	185,13	197,76	85,33	158,55
7. BIENES DE CONSUMO DURADERO	4,54	21,53	31,93	23,5	88,08	133,18
8. MANUFACTURAS DE CONSUMO	8,05	28,51	47,25	10,67	20,07	34,62
9. OTRAS MERCANCÍAS	0,37	1,65	1,87	0	0	
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS	121,81	351,61	600,99	298,54	351,22	789,44

Las principales exportaciones españolas, según los datos del 2001, son: Bienes de equipo (3%); Sector automóvil (30%); Semimanufacturas (18%); Manufacturas de consumo (8%); Alimentos (5%).

Por tanto, entre las exportaciones españolas de mayor volumen, podemos citar los productos hortofrutícolas, productos del mar, electrodomésticos, maquinaria para las industrias química y agroalimentaria, maquinaria para la industria de plástico, material electrónico, materiales para la construcción, entre otros.

Además otros sectores que están experimentando un mayor crecimiento, son:

- Maquinaria y material eléctrico y sus partes
- Pavimentos cerámicos
- Muebles de hogar y oficina
- Plásticos y sus manufacturas

En cuanto a las importaciones españolas cabe destacar que desde 1997 se viene registrando una cierta diversificación, debido tanto al descenso de las ventas de motores como al aumento de bienes electrónicos, papel y cartón, productos químicos, trigo, automóviles y otros.

En 2001, entre las importaciones españolas a Hungría, destacan: bienes de equipo (41%), sector automóvil (20%), Bienes consumo duradero (17%), semimanufacturas (10.5%) y alimentos (5%).

Destacar que siguen aumentando las exportaciones españolas a Hungría, a pesar de que todavía subsisten barreras de entrada, que afectan principalmente al sector agroalimentario, al de bienes de consumo y a las compras públicas. Estas barreras son de una gran diversidad, desde las puramente técnicas, derivadas de la incompleta adopción de las normativas comunitarias, hasta las puramente burocráticas. No obstante, estas barreras acabarán por desaparecer con la entrada de Hungría en la Unión Europea.

2. HUNGRÍA Y ANDALUCÍA: DATOS COMPARATIVOS

Hungría, con una superficie de 93.030 km² es un país que con una superficie muy similar a la andaluza, posee una población mucho mayor.

El Producto Interior Bruto húngaro es mucho mayor que el andaluz (134.700 millones de euros respecto a los 94.728 millones del andaluz), procediendo gran parte del sector servicios (63,7%) y del sector industrial (29,4%). La tasa de crecimiento del PIB es mucho mayor (18%) que la andaluza (3%), al igual que su IPC (5,3%) frente al de Andalucía (3,9%).

DATOS BÁSICOS 2002

CONCEPTO	HUNGRÍA	ESPAÑA	ANDALUCÍA
Superficie	93.030 Km ²	505.992 Km ²	87.597 Km ²
Capital	Budapest	Madrid	Sevilla
Principales ciudades	Debrecen, Miskolc, Szeged, Pécs, Győr.	Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao.	Málaga, Almería, Cádiz, Córdoba, Granada.
Población	10.045.407	41.837.894	7.478.432

DATOS ECONÓMICOS 2002

Producto Interior Bruto PIB (Mill. €)	134.700	693.925	94.728
PIB per cápita €	13.542	17.114	12.921
Tasa de crecimiento PIB	18,26%	2% INE	3% IEA
Origen del PIB	Rama agraria y pesca 6,9% Rama industrial 29,4% Rama servicios 63,7%	Rama agraria y pesca 3,24% Rama industrial 28,77% Rama servicios 68,00%	Rama agraria y pesca 6,74% Rama industrial 22,98% Rama servicios 70,28%
IPC	5,3%	4%	3,9%

Hungría es un país con un mayor volumen de importaciones que exportaciones (balanza comercial deficitaria), lo que favorece las relaciones comerciales de Andalucía con este país.

CONCEPTO	HUNGRÍA	ESPAÑA	ANDALUCÍA
Exportaciones (Mill. €)	31.413	130.814	10.159
Importaciones (Mill. €)	33.972	172.788	10.860
Tasa de cobertura (Export / Import)*100	92,47%	75,71%	93,54%

¿CUÁLES SON LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ANDALUCÍA Y HUNGRÍA?

Las relaciones comerciales entre Andalucía y Hungría han aumentado en los últimos años, destacando el incremento de las exportaciones andaluzas. Sólo en 2003 las exportaciones a Hungría de origen andaluz aumentaron casi un 30%.

La balanza comercial entre Andalucía y Hungría por provincias nos muestra que Jaén ha sido la provincia que más ha exportado a este país (6,4 millones de €), seguida de Sevilla (5.5 millones de €).

EXPORTACIONES ANDALUCÍA A HUNGRÍA POR PROVINCIAS (Miles de €)

Provincias	2002 EXPORT	2003 EXPORT	% 02/03 EXPORT
Almería	4155	4.569	9.90%
Cádiz	1.912	2.645	38.33%
Córdoba	678	909	34.07%
Granada	131	193	47.32%
Huelva	445	720	61.79%
Jaén	4.917	6.449	31.15%
Málaga	834	1.031	23.62%
Sevilla	3.941	5.551	40.85%
TOTALES	17.023	22.070	29.64%

¿CUÁLES SON LOS PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS E IMPORTADOS POR ANDALUCÍA A HUNGRÍA?

En la siguiente tabla se muestran los principales capítulos arancelarios objeto de comercio entre Andalucía y Hungría durante el año 2003. En las exportaciones los 10 capítulos arancelarios que se recogen representan el 91% de los productos que Andalucía exporta a Hungría. Destacan entre todos ellos, los productos hortofrutícolas frescos y congelados que representan el 25% sobre el total de las exportaciones andaluzas a Hungría durante el año 2003. Le siguen en importancia los equipos, componentes y accesorios de automoción que representaron un 18% sobre el total. También se exportaron mayoritariamente vehículos de transportes, productos químicos, aceitunas y material eléctrico, por este orden.

EXPORTACIONES ANDALUZAS A HUNGRÍA (Miles €)			IMPORTACIONES ANDALUZAS A HUNGRÍA (Miles €)		
Capítulo arancelario 2003			Capítulo arancelario 2003		
101	Productos hortofrutícolas	5450	345	Maquinaria y Bienes de equipo	2.673
321	Equipos y automoción	4071	108	Carnes frescas y congeladas	2.196
320	Vehículos transporte	3191	312	Productos siderúrgicos	511
304	Productos químicos	2827	304	Productos químicos	468
111	Aceitunas	1515	323	Electrónica e informática	416
318	Material eléctrico	1083	215	Prendas textiles de vestir	357
110	Grasa y aceites	623	321	Equipos y automoción	272
204	Muebles	482	318	Material eléctrico	270
312	Productos siderúrgicos	414	313	Semielaborados metálicos	265
103	Semillas y frutos	384	332	Maquinaria agropecuaria	169
Subtotal		20.042	Subtotal		7.602
TOTAL EXPORTACIONES ANDALUZAS A HUNGRÍA		22.070	TOTAL EXPORTACIONES ANDALUZAS A HUNGRÍA		8.175

Respecto a las importaciones, las partidas arancelarias que se recogen en la tabla representan el 93% de los productos que Andalucía importa de Hungría. Entre todos ellos destacan las maquinarias y bienes de equipo con un 33% y carnes con un 27% sobre el total de importaciones. Le siguen en importancia los productos siderúrgicos, productos químicos, electrónica e informática y prendas textiles de vestir.

HUNGRÍA EN LA UNIÓN EUROPEA

¿CÓMO HA SIDO LA RELACIÓN DE HUNGRÍA CON LA UE?

Las relaciones entre la Unión Europea y Hungría y los Estados de Europa Central y Oriental se remontan a la segunda mitad de la década de los sesenta. Hungría concluyó acuerdos técnicos relativos a la garantía de precios con la CEE. El 9 de septiembre de 1973, Hungría se adhirió al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio y con ello, de forma multilateral, estableció relaciones directas con la CEE. Paralelamente a éstas, la CEE inició negociaciones con el CAME (Consejo de Ayuda Mutua Económica). Sin embargo, el proyecto de acuerdo de 1974 no conllevó acuerdos anticipados meritorios. En 1988, Hungría firmó con la CEE el Acuerdo de Cooperación y Comercio, un acuerdo preferencial, que eliminaba las barreras discriminatorias. La base jurídica del acuerdo se fundamentaba en los artículos 113 y 235 del Tratado de Roma. No obstante, este acuerdo no produjo cambios sustanciales en el sistema de relaciones con otros países.

La aceleración del desarrollo de las relaciones entre Hungría y la CEE se reinició el 14 de julio de 1989 con la puesta en vigor del programa de ayuda económica denominado PHARE (Poland and Hungary Assistance with Restructuring the Economy), que afectaba a Hungría y Polonia. De esta forma, la CEE concedió a los dos países más avanzados en los cambios del CAME aquellas preferencias económicas que, un año antes, durante la normalización de las relaciones, había rechazado rotundamente.

En diciembre de 1991, Hungría firmó un acuerdo de asociación con la CEE. Oficialmente, el país se convirtió en miembro asociado el 1 de febrero de 1994. Dos meses más tarde, el ministro de exteriores húngaro entregó en Atenas la solicitud de ingreso de Hungría al Presidente de turno de la Unión. El Consejo de Ministros de la Unión Europea recibió la solicitud el 19 de abril de 1994 y encargó a la Comisión Europea la elaboración de su opinión referente a la solicitud de ingreso.



Romano Prodi, antiguo Presidente de la Comisión, recibe a Ferenc Mádl, Presidente de Hungría (Estrasburgo, 22/10/2002)

Así pues, Hungría ha participado en programas como el Quinto y Sexto Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico; Sócrates II y Leonardo da Vinci II; Youth (2000-2006); Cultura 2000 (Ariane, Raphael y Kaleidoscope); MEDIA Plus (2001-2005); SAVE II; Life III (2000-2004); Acción Comunitaria en el campo de Salud Pública (Hungría participó en programas sobre promoción de la salud, SIDA, cáncer y drogodependencia entre 1998-2000); Gender Equality (2001-2005); Programa para Combatir la Exclusión Social (2001-2005); Aduanas 2002 (1996-2002) y Aduanas 2007 (2002-2007); IDA II (1998-2004); o Contenido Digital Europeo para las Redes Globales, entre otros. Hungría ha destacado sobre todo en educación, juventud, formación e investigación. Entre 1997 y 2001, más de 700 proyectos húngaros fueron financiados por los programas Sócrates y Leonardo y, desde 1999, más de 514 proyectos húngaros fueron financiados por el programa RTD.

¿SABÍAS QUÉ...?

- A comienzos del siglo XX, Budapest fue la metrópoli europea de desarrollo más acelerado. Esta ciudad presentaba tal cantidad de científicos, artistas y futuros millonarios que únicamente se podía comparar con las ciudades-estado de la Italia renacentista.
- La geometría absoluta, el péndulo de torsión, el carburador, el transformador, la bombilla eléctrica con filamento de wolframio y rellena de criptón, el rastreo radiactivo, la central de energía nuclear, la fusión termonuclear, la torre de refrigeración, la locomotora eléctrica, la aviación supersónica, la astronomía radárica, el nuevo estándar métrico basado en la luz, el bolígrafo, la holografía, la radio, la televisión, el ordenador electrónico, el primer lenguaje común informático: el Basic, la gasolina sin plomo, la vitamina C o la teoría de los juegos, que ayuda las decisiones y el comportamiento racionales, son todas obras sobresalientes de la cultura universal. En su descubrimiento o desarrollo, fue crucial la contribución de personas nacidas en Hungría.
- El punto más alto de Hungría es el Kékestet, en la parte norte del país con 1.014 metros de altitud.
- Hungría ocupa casi exactamente el centro geométrico de Europa, en la cuenca de los Cárpatos.
- Rubik Ernő, inventor del famoso cubo tan difícil de hacer, era de nacionalidad húngara.
- El Himno Nacional de Hungría fue escrito por Ferenc Kölcsey (1790-1838), uno de los mayores poetas de la Época de las Reformas y se publicó por primera vez en 1828.

CENTROS DE INFORMACIÓN

Embajada de España en Hungría

Cancillería
Exmo. Sr. Embajador D. Antonio Bellver
Eötvös u. 11/b.
1067 Budapest
Tel.: 0036-1-342 9992/93
Fax: 0036-1-351 0572

Oficina Comercial de la Embajada de España en Hungría

Nador Utca, 33
1051 Budapest
Tel.: 302 00 74 - Fax: 302 00 70

Embajada de Hungría en España

Cancillería.
Exmo. Sr. Embajador: Dr. Pál Varga Koritar
Angel de Diego Roldán 21
28016 Madrid
Tel: 91-413 70 11/ 413 70 99
Fax: 91-4134138

Departamento Comercial de la Embajada de Hungría en Madrid

Consejero Comercial: D. György Zoltai
Consejero Económico: D. Gyula Csekő
Avda. de Brasil 17 - 17 Izda.,
28020 Madrid
Tel.: 91-556 2608/556 2654
Fax: 91-556 6300

Representación permanente de Hungría ante la UE

92-98, Rue de Trèves
1040 Bruselas (Bélgica)
Tel.É: (+32) 2 234 12 00
Fax: (+32) 2 372 07 84
E-mail: sec@hunrep.be
Web: www.hunrep.be

Agencia Oficial de Captación de Inversiones Extranjeras

Director General: D.Dr. Lászlo neményi
DOROTTYA U. 4 - H-1051 BUDAPEST
Tel.: 0036-1-266.70.34/318.00.51
Fax: 0036-1-318.37.32
Web: www.itd.hu - E-mail: itd@itd.hu

Dirección General de Asuntos Europeos y Relaciones Bilaterales

H-1055 Budapest, Szalay u. 10-14. 1884
Budapest, Pf. 1.(Hungría)
Tel.: 361 3020 600/1822
Fax: 361 2692-065

Unidad de Promoción de Negocios en Budapest de la Agencia Andaluza de la Promoción Exterior (EXTENDA)

H-1031 Budapest, Graphisoft Park. A. Epulet I.
Budapest, (Hungría)
Tel.: 36 1 437 33 00
Fax: 36 1 437 33 03
E-mail: hungria@extenda.es

Delegación de la Comisión Europea en Budapest

Bérc u. 23, 1016 Budapest
Tel.: 209 – 9700, 209 – 9110
Fax.: 466 – 4221
E-mail: press-rep-hungary@cec.eu.int
Web: www.eudelegation.hu

Ministerio de Asuntos Exteriores

Bem rakpart, 47 - 1027 Budapest
Tel.: (36-1) 458 – 1000
Fax: (36-1) 212 – 5918
Web: www.mfa.gov.hu

Banco Nacional de Hungría

Szabadság tér 8-9
1054 Budapest
Web: www.mnb.hu

BIBLIOGRAFÍA:

- Oficina económica y comercial de España en Budapest: *Guía País Hungría*. 2003
- Secretaría General de Comercio Exterior: *Informe económico y comercial Hungría*. 2004
- Diana Vázquez: *Guía del inversor en Hungría*. 2000
- Dirección General de Asuntos Europeos y Relaciones Bilaterales: *Hungría*. 2003
- Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA): *Informe Hungría* 2003.

WEBS DE INTERÉS

- <http://www.mcx.es/sgcomex/home1fra.html> (Secretaría General de Comercio Exterior)
- <http://www.embajada-hungria.org> (Embajada de Hungría en España)
- <http://europa.eu.int/comm/enlargement/hungary/index.htm> (Dirección General de Ampliación de la Comisión Europea)
- <http://europa.eu.int/spain/temas/ampliacion.html> (Oficina de Representación de la Comisión Europea en España)
- <http://www.eudelegation.hu> (Delegación de Hungría en la Comisión Europea)
- <http://www.euro.hu> (Comité Europeo del Gobierno de la República de Hungría)
- <http://www.mfa.gov.hu> (Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Hungría)
- <http://www.kancellaria.gov.hu> (Gobierno de la República de Hungría)
- <http://www.kum.hu/euint/index.html> (Página web sobre la integración de Hungría a la UE)
- <http://www.mti.hu/english> (Agencia de noticias húngara)

HUNGRÍA



República Checa
Lituania
Estonia
Letonia
Chipre
Malta
Polonia
Hungria
Eslovaquia
Eslovenia



CEA Confederación de
Empresarios de Andalucía



Red de Información
Europea de Andalucía

